



Policy för Sociala medier Köpings ridklubb

Denna policy beskriver riktlinjer för samtliga medlemmar, ideella ledare, förtroendevalda och anställda i alla åldrar som representerar Köpings ridklubb avseende sociala medier.

Du representerar alltid Köpings Ridklubb, både den tid som du befinner dig i och omkring Köpings Ridklubbs anläggning samt i andra situationer utanför anläggningen.



Sociala medier

Begreppet sociala medier är ett samlingsnamn för verktyg och plattformar som gör det lättare för människor att knyta och behålla kontakter och möjliggör dialog människor emellan. Kommunikationen i sociala medier lämpar sig ofta bäst för korta, snabba inlägg, länkar och bilder. Exempel på sociala medier är Facebook, Instagram, Snapchatt och Twitter, foto- och videosajter som Flickr och Youtube samt bloggar.

Syfte

Syftet med denna policy är att samtliga medlemmar, ideella ledare, förtroendevalda och anställda i alla åldrar som representerar Köpings ridklubb ska ha samma riktlinjer att förhålla sig till så att vi kan använda sociala medier på ett positivt sätt och därmed ge fler möjligheter att ta del av vår verksamhet i positiva ord och handlingar som bland annat visar glädje, gemenskap, utveckling och kärlek till hästen och varandra.

Yttrandefrihet

I Sverige har du rätt att tycka och säga nästan vad du vill. Du har rätt att uttrycka dig i radio, i tv och på webben. I yttrandefrihetsgrundlagen står det om dessa rättigheter. Där står också vad du inte får göra, till exempel förtala eller kränka en annan person. (www.riksdagen.se)

Det är av oerhörd vikt att Köpings ridklubbs medlemmar inte gör handlingar på sociala medier eller i mötet med någon annan person som har för avsikt att skada, kränka eller sära en annan person.

Utgångspunkt

Utgångspunkten är att Köpings Ridklubb ser positivt på användandet av sociala medier för att dela det goda. Bilder och filmer hjälper oss att minnas härliga stunder tillsammans på föreningen med andra medlemmar och hästarna. Bilder och filmer är en stor hjälp i utvecklingen i ridningen och kan vara av stor vikt att du själv får se hur din ridning såg ut under dagens lektion.

Din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan också bilden av Köpings Ridklubb. Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på sociala medier oavsett om publiceringen skett i egenskap av medlem, ideell ledare, förtroendevald, anställd eller privat.





Förhållningsregler:

- Visa respekt, även när du sitter bakom en skärm, uttryck dig inte annorlunda än du skulle gjort i ett samtal med personen.
- Publicera, skicka eller dela aldrig något som kan skada, kränka eller såra en annan person.
- Fråga alltid personen om lov innan du filmar eller tar kort som du vill dela i sociala medier.
- Om du ser eller upplever budskap eller andra tveksamheter på sociala media, uppmärksamma personal eller förtrondevalda.
- I övrigt gäller begränsad användning av mobiler i stallet av säkerhetskäl.



Tänk efter före!

Att publicera saker online är aldrig privat. Det du publicerar lever för evigt vidare på Internet vilket är viktigt att tänka på när du lägger ut information. Visa respekt för varandra och publicera aldrig något som du själv inte skulle vilja vara med på. Köpings ridklubb skall vara en plats där vi värnar om varandra och våra hästar.

Alla ska känna sig trygga på Köpings ridklubb och ingen ska behöva utsättas för negativa handlingar i verkligheten eller på sociala medier. På Köpings ridklubb skall de positiva vara det som syns och hörs!